



Curso sobre KPIs para el área de Compras.

Objetivo:

Desarrollar las competencias necesarias para identificar, diseñar, implementar y analizar indicadores clave de desempeño (KPIs) efectivos en el área de Compras, con el fin de mejorar la eficiencia, la transparencia y la toma de decisiones estratégicas en la gestión de adquisiciones.

Temario:

I. Fundamentos de los KPIs en Compras.

1. Introducción a los KPIs: concepto, características y propósito.
2. El rol estratégico del área de Compras.
3. Tipos de indicadores: estratégicos, tácticos y operativos.
4. Criterios SMART para la formulación de KPIs.
5. Alineación de los KPIs con los objetivos del negocio.
6. Ejercicio práctico: Identificación de áreas clave a medir en Compras.

II. Diseño de KPIs relevantes para Compras.

1. Principales KPIs en Compras:
 - o Costo de adquisición.
 - o Ahorros logrados vs. presupuestados.
 - o Lead Time de entrega.
 - o Índice de cumplimiento de entregas.
 - o Índice de calidad de los insumos.
 - o Nivel de satisfacción interna (clientes internos).

- o Número de proveedores activos.
- o Tasa de devolución o rechazo.
- 2. Indicadores para la gestión de proveedores.
- 3. Indicadores para la gestión de procesos de compra.
- 4. Ejercicio práctico: Diseño de KPIs para casos específicos de los participantes.

III. Implementación, seguimiento y análisis de KPIs.

1. Recolección y análisis de datos para KPIs.
2. Tableros de control y reportes para Compras.
3. Análisis de desempeño: interpretación de resultados.
4. Acciones correctivas y de mejora continua.
5. Comunicación efectiva de los resultados.
6. Casos de éxito en empresas que han optimizado su área de Compras con KPIs.
7. Taller práctico: Desarrollo de un tablero de indicadores personalizado.

Duración:

12 horas.

Fecha:

Del 17 de October al
25 de October del 2025

Horarios:

Viernes 17, Sábado 18 y Sábado 25 de octubre del 2025.

Viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m. y Sábado de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. Hora Local de Sonora, México (GMT-7).

Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y Sábado de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. Hora Local de CDMX (GMT-6).

Inversión:

Modalidad e-Training Live: \$3,250 pesos más 16% de IVA por participante.

Por cada 3 personas que inscriba una misma empresa a un mismo curso podrá participar una cuarta persona sin costo.

Proceso de Inscripción:

- Dar click en el link y llenar la solicitud

www.zigmaconsulting.com/programas/1030/inscripcion

- Es importante efectuar sus pagos en tiempo y forma, y proporcionar sus datos fiscales completos. Su factura se generará en los primeros 7 días hábiles posteriores a la fecha en que ingrese su pago a nuestra cuenta bancaria (cvaldes@zigmaconsulting.com).
- Su proceso de inscripción queda confirmado una vez que recibamos vía correo electrónico su comprobante de pago en cualquiera de las opciones seleccionadas.

Formas de Pago:

Realizar **únicamente transferencias bancarias** o depósito con **cheque** utilizando los siguientes datos:

- **Nombre:** Brenda Sofía Chávez Mézquita, (Socio, Zigma Consulting)
- **Banco:** Banorte
- **Número de Cuenta:** 0685766565
- **CLABE:** 072 760 00685766565 6

Mayores Informes:

Carlos Valdés Robles, M.A.

Director, Zigma Consulting

cvaldes@zigmaconsulting.com

Oficina (662)208 2849

Cel. (662) 222 7865

www.zigmaconsulting.com